

МЭРИЯ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 7 мая 2013 г. N 4394

О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА НА ЛУЧШЕЕ НОВОГОДНЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ, ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ И БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА

В целях проведения конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Новосибирска, в соответствии с Федеральным [законом](#) от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", руководствуясь [Уставом](#) города Новосибирска, постановляю:

1. Утвердить [Положение](#) о конкурсе на лучшее новогоднее оформление предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Новосибирска (приложение).
2. Департаменту промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии города Новосибирска разместить постановление на официальном сайте города Новосибирска.
3. Территориальным органам мэрии города Новосибирска довести [Положение](#) о конкурсе на лучшее новогоднее оформление предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Новосибирска до сведения руководителей предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения.
4. Признать утратившим силу [распоряжение](#) мэрии города Новосибирска от 07.06.2010 N 9131-р "О проведении конкурса на лучшее новогоднее оформление и праздничное обслуживание организациями торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Новосибирска".
5. Департаменту информационной политики мэрии города Новосибирска обеспечить опубликование постановления в установленном порядке.
6. Контроль за исполнением постановления возложить на начальника департамента инвестиций, потребительского рынка, инноваций и предпринимательства мэрии города Новосибирска.

Исполняющий обязанности
мэра города Новосибирска
В.М.ЗНАТКОВ

**ПОЛОЖЕНИЕ
О КОНКУРСЕ НА ЛУЧШЕЕ НОВОГОДНЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ
ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ, ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ И БЫТОВОГО
ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА**

1. Общие положения

1.1. Положение о конкурсе на лучшее новогоднее оформление предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Новосибирска (далее - Положение) разработано в соответствии с Федеральным [законом](#) от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", [Уставом](#) города Новосибирска и определяет цели, порядок и условия проведения конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Новосибирска (далее - конкурс), а также процедуру награждения победителей конкурса.

1.2. Цели проведения конкурса:

поощрение юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, обеспечивших лучшее новогоднее оформление предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Новосибирска;

улучшение внешнего облика города Новосибирска;

повышение качества предоставления услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Новосибирска;

1.3. Организатором конкурса является департамент инвестиций, потребительского рынка, инноваций и предпринимательства мэрии города Новосибирска (далее - департамент).

2. Порядок и условия проведения

2.1. Конкурс проводится ежегодно в два этапа:

районный этап конкурса проводится с 1 декабря до 15 января;

городской этап конкурса проводится с 15 по 31 января.

2.2. Право на участие в конкурсе предоставляется юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания на территории города Новосибирска.

2.3. Для организации и проведения районного этапа конкурса приказами глав соответствующих администраций районов (округа по районам) города Новосибирска создаются конкурсные комиссии по организации и проведению районного этапа конкурса (далее - районные комиссии).

2.4. Для участия в районном этапе конкурса юридические лица и индивидуальные предприниматели, указанные в [пункте 2.2](#) Положения, до 20 декабря в электронной форме представляют в районную комиссию следующие документы:

[заявку](#) на участие в конкурсе по выбранной номинации (по форме согласно приложению 1 к Положению);

описание композиционного оформления зданий и сооружений, витрин объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Новосибирска и прилегающих к ним территорий в соответствии с критериями, указанными:

в [приложении 2](#) к Положению - для участников конкурса в номинациях, предусмотренных [подпунктами 2.5.1 - 2.5.4](#) Положения;

в [приложении 3](#) к Положению - для участников конкурса в номинации, предусмотренной [подпунктом 2.5.5](#) Положения;

презентационный материал (фотоматериал).

Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель вправе принять участие только в одной номинации конкурса.

2.5. Конкурс проводится по следующим номинациям:

2.5.1. "Лучшее новогоднее оформление среди предприятий торговли" - по следующим группам:

гипермаркеты;

торговые центры (комплексы);

супермаркеты, универсамы, универмаги;

продовольственные магазины;

непродовольственные магазины;

рынки.

2.5.2. "Лучшее новогоднее оформление среди предприятий общественного питания" - по следующим группам:

с количеством мест до 40;

с количеством мест 40 и более.

2.5.3. "Лучшее новогоднее оформление среди предприятий бытового обслуживания" - по следующим группам:

с количеством работающих до 50 человек;

с количеством работающих свыше 50 человек.

2.5.4. "Лучшее новогоднее оформление среди нестационарных объектов торговли и услуг" - по следующим группам:

нестационарные объекты торговли;

нестационарные объекты общественного питания;

нестационарные объекты бытовых услуг и автомобильного сервиса;

торговые места по продаже новогодних деревьев.

2.5.5. "Лучшее наружное новогоднее световое оформление среди предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения" - по следующим группам:

предприятия торговли;

предприятия общественного питания;

предприятия бытового обслуживания.

2.7. Для организации и проведения городского этапа конкурса приказом начальника департамента создается городская конкурсная комиссия по организации и проведению конкурса (далее - городская комиссия) среди победителей районных этапов конкурса.

2.8. Районные комиссии до 15 января направляют в городскую комиссию в электронной форме:

протокол заседания районной комиссии;

заявки участников конкурса, занявших первые места в каждой группе районного этапа конкурса;

оценочные листы, оформленные в соответствии с [приложениями 2, 3](#) к Положению, в отношении участников конкурса, занявших первые места в каждой группе районного этапа конкурса;

презентационный материал (фотоматериал) участников конкурса, занявших первые места в каждой группе районного этапа конкурса.

В случае подачи единственной заявки в группе районная комиссия направляет данную заявку участника районного этапа конкурса на участие в городском этапе конкурса.

2.9. При проведении районного и городского этапов конкурса районные и городские комиссии рассматривают заявки и оценивают уровень новогоднего оформления и праздничного обслуживания участников конкурса по критериям, указанным в [приложениях 2, 3](#) к Положению.

Подведение итогов районного и городского этапов конкурса осуществляется по пятибалльной системе по каждому критерию. Суммарный подсчет баллов каждого участника проводится путем сложения баллов по каждому критерию оценки.

Победители районного и городского этапов конкурса определяются в каждой группе с присуждением трех призовых мест исходя из общего количества баллов, набранных предприятиями.

В случае если участники набрали равное количество баллов, решение комиссии принимается простым большинством голосов.

При равенстве голосов голос председательствующего считается решающим.

3. Награждение победителей

3.1. Победители районного этапа конкурса, занявшие 1 - 3 места в каждой группе, награждаются Почетными грамотами администраций районов (округа по районам) города Новосибирска.

3.2. Победители городского этапа конкурса, занявшие в каждой группе:

1 место, - награждаются Почетными грамотами мэрии города Новосибирска;

2, 3 места, - награждаются Почетными грамотами департамента.

3.3. Награждение победителей конкурса осуществляется на торжественных мероприятиях, проводимых администрациями районов (округа по районам) города Новосибирска.

Приложение 1
к Положению
о конкурсе на лучшее новогоднее
оформление предприятий торговли,
общественного питания, бытового
обслуживания населения
города Новосибирска

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе на лучшее новогоднее оформление предприятий торговли,
общественного питания, бытового обслуживания населения города Новосибирска

в номинации _____
(наименование номинации)

в группе _____
(наименование группы)

Полное наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя:

Тип предприятия: _____

Юридический адрес: _____

Адрес местонахождения предприятия: _____

Сведения о руководителе:
должность _____

Ф.И.О. _____

Телефон: _____

Количество работающих (человек): _____

Количество посадочных мест (для предприятий общественного питания): _____

Площадь (общая/торговая), кв. м: _____

(должность руководителя) (подпись, дата) (инициалы, фамилия)

М.П. (при наличии)

Приложение 2
к Положению
о конкурсе на лучшее новогоднее
оформление предприятий торговли,
общественного питания и бытового
обслуживания населения
города Новосибирска

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

участника конкурса на лучшее новогоднее оформление
предприятий торговли, общественного питания и бытового
обслуживания населения города Новосибирска

в номинации _____
(наименование номинации согласно [подпунктам 2.5.1 - 2.5.4](#)
Положения о конкурсе на лучшее новогоднее оформление
предприятий торговли, общественного питания и бытового
обслуживания населения города Новосибирска)

(полное наименование участника конкурса)

№ п/п	Наименование критериев	Краткое описание	Оценка (балл)
1	2	3	4
1	Декоративно-художественное и световое оформление витрин, входных зон, а также наличие новогодней атрибутики на прилегающей территории (наличие оформленных светодиодными гирляндами деревьев, украшенных живых или искусственных елей, сказочных и новогодних персонажей, ледяных, снежных скульптур, городков, горок)		
2	Декоративно-художественное оформление зала для посетителей, торгового зала, отделов, витрин, ценников в соответствии с новогодней тематикой		
3	Организация тематических выставок-продаж, дегустаций, проведение праздничных акций, скидок в течение декабря - января		
4	Общее санитарно-техническое состояние предприятия и прилегающей территории		
5	Внешний вид обслуживающего персонала, наличие спецодежды с использованием новогодней атрибутики		

Приложение 3
к Положению
о конкурсе на лучшее новогоднее
оформление предприятий торговли,
общественного питания и бытового
обслуживания населения
города Новосибирска

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
участника конкурса на лучшее новогоднее оформление
предприятий торговли, общественного питания и бытового
обслуживания населения города Новосибирска в номинации
"Лучшее наружное новогоднее световое оформление
предприятий торговли, общественного питания
и бытового обслуживания населения"

(полное наименование участника конкурса)

№ п/п	Наименование критериев	Краткое описание	Оценка (балл)
1	2	3	4
1	Световое тематическое оформление с использованием дополнительной подсветки фасада, оконных витрин, витражей, входной группы в темное время суток (световые панно, новогоднее световое поздравление, праздничные эмблемы)		
2	Новогоднее световое оформление фасада, оконных витрин, витражей, входной группы в дневное время суток (искусственные ели с украшениями, новогодние персонажи)		
3	Световое оформление прилегающей территории (установка и украшение искусственных или натуральных елей, световое декорирование деревьев, расположенных на прилегающей территории, размещение ледяных фигур или скульптур новогодней тематики)		
4	Санитарное состояние прилегающей территории (очистка от снега и мусора)		